

Beinah täglich erhalten wir Anfragen von Unternehmen und Einzelpersonen, die wissen wollen, **was bei uns ein Shooting kostet**. Je nach Betrachtungsweise ist das dann „relativ viel“ oder „relativ wenig“. Relativ ist es in jedem Fall.



Wenn Sie tatsächlich beurteilen wollen, ob ein Fotografenteam günstig ist oder nicht, sollten Sie nicht nur die Preise vergleichen. – Stellen Sie sich mal vor, Sie suchten nach diesem Kriterium die Restaurants für Ihre Geschäftsessen aus: Der Gewinner wäre stets der Schnellimbiss.

Stattdessen fragen Sie sich lieber bei der Restaurantwahl: Wollen wir ein leckeres Essen in angenehmer Umgebung und mit perfektem Service, das unseren Partnern in Erinnerung bleibt oder wollen wir nur schnell satt werden?!

Die Fotos, die Sie in Auftrag geben wollen, werden Sie **über Monate oder Jahre begleiten**. An den Ergebnissen werden Sie persönlich gemessen. Es ist Ihre allererste Botschaft im Moment des ersten Kontakts.

Ihre potentiellen Kunden werden die Portraits im Internet anschauen und Sie(!) und die Bedeutung Ihres Unternehmens auch anhand der Qualität dieser Bilder einschätzen: Fastfood Fan oder Gourmet, Ramschladen oder gute Adresse – man hat immer die Wahl, welchen Eindruck man im weltweiten Netz hinterlassen möchte.

Unser Erfolgsrezept im Fotografendschungel Berlins heißt Qualität, beeindruckende Ergebnisse und bester Service für anspruchsvolle Unternehmen und Menschen. Das hat seinen Wert.

Den Discount überlassen wir gern weniger ehrgeizigen Mitbewerbern.

Currywurst kann manchmal ja auch ganz nett sein.